



Communiqué de presse

Accor Services ® lance le Beneficio Club

Un club d'avantages on-line dédié à plus d'un million d'utilisateurs quotidiens de Ticket Restaurant® et aux clients utilisateurs de chèques-cadeaux Compliments®

www.beneficioclub.fr

Paris, le 10 octobre 2005_ Accor Services innove en matière de relation client et lance Le Beneficio Club. Ce nouveau service en ligne dédié aux utilisateurs de Ticket Restaurant®, soit 1,1 million de porteurs quotidiens, propose des avantages sous forme de réductions, d'offres spéciales ou d'opportunités.

Le service est également proposé gracieusement aux entreprises clientes des chèques cadeaux Compliments, émis et distribués par Accentiv'.

Le Beneficio Club a été conçu pour les entreprises de moins de 50 salariés qui n'ont pas de comité d'entreprise, **soit 80% des clients de Ticket Restaurant®**.

Par ce nouvel espace de communication, Ticket Restaurant® souhaite leur apporter un service supplémentaire et entretenir avec leurs salariés des contacts réguliers.

Le principe du club repose sur la mise en ligne d'avantages négociés avec des enseignes partenaires et proposés aux internautes sous forme d'offres de réductions privilégiées.

A ce jour, **plus de 50 réductions** sont accessibles aux membres du Club parmi les enseignes partenaires dans neuf univers : l'hôtellerie (jusqu'à -60% de réduction dans les hôtels Accor), les séjours, les transports (Europcar), les loisirs (Le Lido), le multimédia, la restauration, l'univers mode beauté (Celio, 3 Suisses), les services, les sports.

L'adhésion est gratuite et rapide. Il suffit de visiter le site www.beneficioclub.fr, de saisir le code d'accès inscrit sur tous les titres Ticket Restaurant®, de rentrer son nom et son mot de passe. Et voilà, l'utilisateur devient alors « **membre officiel** » du Beneficio Club. Pour bénéficier des réductions qui lui sont offertes, il doit simplement imprimer son coupon et le présenter lors du paiement à son passage en caisse dans l'enseigne concernée ou en cliquant sur le lien du partenaire.

Soucieux d'offrir à ses utilisateurs de titres une qualité de services toujours plus élevée, Accor Services va plus loin en ouvrant le Club aux entreprises clientes des chèques-cadeaux **Compliments**, sous la formule « **Compliments Beneficio Club** ». Les Comités d'Entreprise accèderont gratuitement au Beneficio Club dans le cadre de commandes annuelles de chèques-cadeaux Compliments, les entreprises pourront également devenir membres pendant la durée de leurs campagnes de motivation réalisées avec Accentiv', selon les mêmes procédure d'adhésion (code d'accès, nom et mot de passe).

Véritable club d'avantages Beneficio Club propose également deux rubriques exclusives pour ses adhérents :

- **Une rubrique petites annonces gratuites** : l'internaute peut consulter mais aussi créer ses annonces (animaux, auto - moto, immobilier, vacances, objets d'occasion etc..).

- **Un jeu concours** : tous les deux mois, le Beneficio Club organisera un jeu-concours avec remise d'un lot par tirage au sort. En octobre- novembre 2005, le jeu Beneficio Club récompensera le gagnant par un séjour de ski à Avoriaz pour quatre personnes.

En mars 2006, Ticket Restaurant® dressera un premier bilan du nombre d'adhérents au Beneficio Club.

Quelques chiffres sur Ticket Restaurant ® :

- **Leader du marché du titre restaurant** 1,1 million d'utilisateurs quotidiens
- Un réseau de 150 000 points de restauration
- 43 000 entreprises clientes

Accor, présent dans 140 pays avec 168 000 personnes, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : plus de 4 000 hôtels (plus de 466 000 chambres) dans 92 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 19 millions de personnes, dans 34 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation) dont Accor assure la conception et la gestion.

Accentiv', Opérateur Conseil en Marketing relationnel, filiale de Accor Services, propose aux entreprises :

- La conception et la gestion de programmes de fidélisation et de campagnes de motivation ;
- Une offre complète de Récompenses (chèques et cartes cadeaux, cadeaux, et voyages d'incentive)

CONTACTS PRESSE

<p>Accor Services Alexandra Langlois Tél. : 01.45.38.47.15 / Fax : 01.45.38.47.50 alexandra.langlois@accorservices.com</p>	<p>Presse Attitude Nathalie Hamelin Tél. : 01.40.86.40.35 / Fax : 01.40.86.40.70 nhamelin@presseattitude.com</p>
---	--