



Communiqué de presse

Accor Services® lance un livre blanc à propos des politiques d'insertion des jeunes par l'éducation, la culture, le sport et les loisirs

Un ouvrage destiné aux Conseils Régionaux et Généraux, aux Caisses d'Allocations Familiales et Mutuelles Sociales Agricoles, qui porte sur les expériences menées en matière de politique d'insertion des jeunes par l'éducation, la culture, le sport et les loisirs. Ce livre blanc très complet, réalisé en collaboration avec des collectivités, recense et analyse les dispositifs personnalisés de titres ou de cartes mis en place dans des collectivités au cours des dernières années.

Paris, le 28 novembre 2005. Favoriser partout en France l'accès de la jeunesse à l'éducation, à la culture et plus généralement aux loisirs éducatifs est devenu un enjeu de société prioritaire, visant à augmenter les chances de réussite de chacun contre l'exclusion et les inégalités sociales. Une enquête de l'Observatoire de l'Enfance en France (OEF) de 2004 démontre qu'il existe un lien social entre la réussite scolaire et les loisirs lesquels constituent une source de motivation pour les jeunes. Pourtant un jeune sur quatre n'a pas aujourd'hui accès à ces loisirs éducatifs et ceux qui y ont accès sont issus des mêmes milieux sociaux.

Face à cet enjeu national, les compétences, les politiques culturelles et sociales et les budgets alloués relèvent des Conseils régionaux et généraux. Or, les infrastructures, les profils de la jeunesse et les priorités socio-culturelles diffèrent d'un département à l'autre ce qui rend difficile l'application de solutions toutes faites.

Pour répondre aux sollicitations des collectivités dans les domaines, entre autres, de l'éducation de la culture, des loisirs, du sport ou encore du transport, Accor Services® a développé une offre spécifique et personnalisée avec **Ticket à la Carte®**. Nombre de collectivités ont d'ores et déjà plébiscité cette solution pour la mise en pratique de dispositifs sur mesure répondant à leurs problématiques locales.

Pour faire partager ces expériences, Accor Services® a rédigé, en collaboration avec les protagonistes des collectivités concernées le « **Livre Blanc des Politiques Educatives et de Loisirs - Bilan d'expériences et d'innovations destinées aux jeunes** ».

L'objectif de cet ouvrage est de retracer la genèse des projets réalisés, afin de faciliter la démarche et la réflexion des collectivités soucieuses de développer en région ou en département, une politique éducative et de loisirs personnalisée destinées aux jeunes. L'ouvrage recense et analyse ainsi les dispositifs de titres ou de cartes mis en place dans les régions, départements et Caisses d'Allocations Familiales.

Au cœur de l'ouvrage, la présentation de huit dispositifs mis en place par des Régions, des Départements ou des CAF à travers les problématiques et les besoins qui ont prévalu à la création de ces Tickets à la Carte : choix des outils développés, mise en place et accompagnement des bénéficiaires, difficultés rencontrées et solutions imaginées. Parmi les initiatives retranscrites :

- La **Carte Jeune Essonne** créée pour le compte du Conseil Général de l'Essonne, la **carte M'RA !** mise en service à l'initiative du Conseil Régional Rhône-Alpes, la **Carte Lycéo** lancée pour le compte de la Région Champagne - Ardenne.

Autant d'enseignements qui permettent aujourd'hui d'éclairer sur la pertinence et l'utilité d'initiatives développées grâce à l'offre Ticket à la Carte® de Accor Services® en collaboration avec les collectivités.

Accor, présent dans 140 pays avec 168 000 personnes, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : plus de 4 000 hôtels (plus de 470 000 chambres) dans 92 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 19 millions de personnes, dans 34 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation) dont Accor assure la conception et la gestion.

CONTACTS PRESSE

<p>Accor Services Alexandra Langlois Tél. : 01.45.38.47.15 Fax : 01.45.38.47.50 alexandra.langlois@accorservices.com</p>	<p>Presse Attitude Nathalie Hamelin Tél. : 01.40.86.40.35 Fax : 01.40.86.40.70 nhamelin@presseattitude.com</p>
---	--