



Communiqué de presse

Philippe Bertinchamps est nommé Directeur Général Adjoint de Accor Services

en charge de la direction de la stratégie, du marketing, de l'innovation produits et services et, de la croissance externe

Paris, le 14 décembre 2006_ Pour mener à bien la stratégie internationale de l'activité services, **Serge RAGOZIN** Directeur Général, dote l'organisation de Accor Services **d'une nouvelle direction** qu'il confie à :

▪ **Philippe BERTINCHAMPS, nommé Directeur Général Adjoint,**

Il prend en charge la **direction de la stratégie, du marketing, de l'innovation produits et services et de la croissance externe**. Sa mission s'inscrit dans le cadre d'une stratégie marketing de conquête au niveau mondial.

- Diplômé de Sciences Économiques Appliquées de l'Université de Mons (Belgique), Philippe BERTINCHAMPS a commencé sa carrière dans les finances et notamment chez Jacques BOREL Belgique, société devenue Accor en 1982. Il a ensuite dirigé successivement Ticket Restaurant en Belgique, Luncheon Vouchers en Grande Bretagne, puis les tour-opérateurs de Accor en France. Il a également été en charge de la distribution et du marketing relationnel de l'hôtellerie Accor au plan mondial, puis des partenariats stratégiques et des synergies intermétiers de Accor.
- En 2002, il crée Accentiv', filiale de marketing relationnel de Accor Services dont il prend la direction générale. En quelques années, il hisse Accentiv' parmi les opérateurs mondiaux de premier plan (16 pays) dans le secteur du Marketing Services ; les plus récentes acquisitions sur ce marché étant celles en septembre 2006 en Allemagne et en Inde.

« L'expérience internationale et pluridisciplinaire de Philippe Bertinchamps, sa connaissance approfondie des marchés de Accor Services, la détermination et la perspicacité dont il fait preuve pour mener Accentiv' au succès, sont pour nous des atouts essentiels pour développer l'ambitieuse stratégie de conquête internationale que nous projetons ». Déclare Serge Ragozin, Directeur Général de Accor Services.

Accor Services, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, est présent dans 35 pays et emploie 4200 personnes. Avec 91 millions d'euros de croissance externe réalisés au cours des 12 derniers mois, Accor Services s'est fixé d'ambitieux objectifs, tant sur le plan de la croissance externe, de la croissance organique de sa gamme de produits connus sous la marque internationale « Ticket », que de l'innovation produits et services ou encore des nouvelles mutations technologiques.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

CONTACTS PRESSE

<p>Accor Services Alexandra Langlois Tél. : 01.45.38.47.15 Fax : 01.45.38.47.50 alexandra.langlois@accorservices.com</p>	<p>Presse Attitude Nathalie Hamelin Tél. : 01.40.86.40.35 Fax : 01.40.86.40.70 nhamelin@presseattitude.com</p>
---	--