



Communiqué de presse

Accor Services annonce les acquisitions de trois sociétés : Serial (Italie), RID (Inde) et Calicado (Allemagne)

Cette série d'acquisitions renforce la position de Accor Services à l'international et conforte le développement significatif de sa gamme de produits et services

Paris, le 10 octobre 2006. Accor Services, confirme sa stratégie de croissance externe avec l'acquisition de trois nouvelles sociétés à l'international. Ces acquisitions viennent consolider la présence et le savoir-faire de Accor Services en Italie sur le marché des solutions Ressources Humaines (Ticket Restaurant®, Ticket Transport®, Ticket Crèche®...) et en Inde et en Allemagne sur celui du Marketing Services (Accentiv'®, Ticket Compliments®...).

Au premier trimestre 2006, Accor Services amorçait déjà cette croissance avec le rachat de Stimula en France et de Commuter Check aux Etats Unis. Cette année, Accor Services a déjà investi 80 millions d'euros, incluant ces trois nouvelles acquisitions, avec l'objectif d'investir 500 millions d'euros sur cinq ans.

- **SERIAL, Italie.** L'acquisition de Serial, opérateur italien de titres-restaurant, permet à Accor Services Italie de consolider sa position de leader. Créée en 1998, la société Serial s'est fortement développée sur le segment des PME et a réalisé un volume d'émission de plus de 97 millions d'euros. En 2005, le marché italien des titres restaurant est évalué à 2 milliards d'euros pour 2,5 millions d'utilisateurs quotidiens.
- **RID (Royal Images Direct Marketing)*, Inde.** RID, société de marketing relationnel, a été créée en 1997 pour assurer la gestion du programme de fidélité des porteurs des cartes de paiement Citibank. RID est aujourd'hui le leader des services de gestion de la relation client dans trois domaines d'expertise : fidélisation des consommateurs, motivation des réseaux de distribution et stimulation des forces de vente. L'acquisition de RID permet à Accor Services de devenir un acteur de référence du Marketing Services et de consolider la position de Accentiv' sur le marché en Inde.
- **CALICADO*, Allemagne.** Calicado propose une plateforme web permettant la mise en place simple et rapide de campagnes de motivation et d'échange de récompenses sous forme de chèques cadeaux électroniques ou papier. L'acquisition de Calicado permet à Accor Services Allemagne de développer les activités Marketing Services sur le troisième marché d'incentive/fidélisation d'Europe, très porteur avec une croissance à deux chiffres attendue par an.

**Sous réserve de l'obtention des autorisations administratives requises*

« Avec cette série d'acquisitions, Accor Services confirme sa stratégie de croissance externe annoncée en début d'année. Nous renforçons ainsi notre position internationale sur deux de nos familles de produits : Ressources Humaines et Marketing Services en Europe et en Inde ». souligne Serge Ragozin, Directeur Général de Accor Services.

Accor Services, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, a pour vocation de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes afin d'améliorer la productivité des entreprises et des collectivités par le bien-être des salariés et des citoyens.

Contacts presse

Accor Services Alexandra Langlois Tél. : 01.45.38.47.15 / Fax : 01.45.38.47.50 alexandra.langlois@accorservices.com	Presse Attitude Nathalie Hamelin Tél. : 01.40.86.40.35 / Fax : 01.40.86.40.70 nhamelin@presseattitude.com
---	--