

## Communiqué de presse

Ticket Restaurant® lance une saga de deux spots TV et une campagne Street marketing pour son programme « Alimentation & Equilibre »

Dès le 20 mai, la mascotte Gustino s'affiche à la télé et dans les rues

Paris, le 15 mai 2006\_ En octobre dernier, Ticket Restaurant®, en partenariat avec l'UMIH, lançait auprès des restaurateurs, son programme **Alimentation & Equilibre**. Son ambition vise à aider les gens à manger plus équilibré au restaurant. Ce programme propose aux restaurateurs d'indiquer sur leurs cartes des repères de plats équilibrés (par des gommettes Gustino).

Aujourd'hui, fort d'un réseau qualitatif de restaurateurs adhérents « Alimentation & Equilibre », Ticket Restaurant® part en campagne TV et Street marketing vers le grand public, avec l'agence **W&Cie**. Pour profiter des bienfaits de ce programme approuvé par des experts en nutrition et des restaurateurs, il suffit au consommateur de suivre la mascotte Gustino.

### ▪ Une campagne nationale TV de 150 spots

Dès le **20 mai** et jusqu'au 4 juin, sur fond d'humour, une saga Ticket Restaurant® de deux spots TV de 15 secondes signés **Guillaume Pixie**, dévoilera **Gustino**, personnalisé pour l'occasion. Au total 150 spots TV seront diffusés sur les chaînes hertziennes, câble et satellite, pour toucher 83% des actifs en moyenne 4,4 fois.

- Deux univers : une brasserie, un chef dans sa cuisine verront évoluer cet **Ami « qui vous veut du bon »** comme un personnage omniprésent, consciencieux et attachant. Il intervient pour conseiller avec humour un restaurateur au collage de ses gommettes Gustino sur la carte, ou orienter des collègues dans le choix d'un plat Gustino.
- « Collègue » à part entière malgré sa tête de tomate, ce perfectionniste du menu équilibré distille ses conseils avec le plus grand sérieux et sans s'imposer, au gré des situations en s'immisçant subtilement dans l'univers des actifs.

### ▪ Une campagne Street marketing dans 23 villes de France

En relais terrain, Gustino descendra dans la rue à partir du 22 mai jusqu'au 9 juin pour rencontrer les clients d'Ibis et de la Compagnie des Wagons-Lits dans 23 villes de France.

- Au programme : distribution de flyers, menus équilibrés et offres promotionnelles seront proposés par des mascottes Gustino devant les restaurants Ibis et dans les bars TGV exploités par la Compagnie des Wagons-Lits (gare Montparnasse et gare de Lyon les 1<sup>er</sup> et 2 juin).

**Annonceur** : Ticket Restaurant®

**Responsables annonceur** : Julie Grégoire (Marketing France) et Didier Zoubeïdi (Marketing International)

**Agence** : W Communication

**Responsable budget** : François Lamotte (dir. Associé W Communication)

Thierry Benenati / Ivan Pierens ( dir.création )

**Street Marketing par W One** : Xavier Ginoux Vice Président / Matthieu Debay Chef de projet

**Réalisateur spots TV** : Guillaume Pixie

**Production** : Cake Films

**Budget** : 1,5 Millions d'Euros



Contacts presse :

**Accor Services**

Alexandra Langlois

Tél. : 01 45 38 47 15

alexandra.langlois@accorservices.com

**Presse Attitude**

Nathalie Hamelin

Tél. : 01 40 86 40 35

nhamelin@presseattitude.com