

## Communiqué de presse

Accor Services et la Caisse d'Épargne s'associent pour lancer la première campagne publicitaire 'Ticket CESU\*', conçue avec l'agence Ogilvy

Paris, le 22 septembre 2006 – A partir du 25 septembre 2006, le **Ticket CESU**, émis en commun par **Accor Services** et la **Caisse d'Épargne**, part à la conquête du public sur les ondes radio et en presse écrite professionnelle.

Confiée à l'agence Ogilvy, la campagne a pour but d'installer la marque en sensibilisant la double cible salariés/employeurs aux utilisations et avantages fiscaux du Cesu préfinancé. La campagne Ticket CESU, première marque commerciale à communiquer, se matérialise par :

▪ **Une campagne humoristique Ticket CESU sur trois radios généralistes : RTL, RMC et Europe 1**

- L'objectif est de créer un rendez-vous quotidien avec les auditeurs en dehors des écrans publicitaires classiques, sous forme d'une **sitcom** (45 secondes) au style didactique et humoristique.
- Ainsi, sur les tranches d'information du matin (7 h 30 – 8 h 30), le Ticket CESU sera présenté par ses émetteurs dans **sept épisodes** qui balayent, de façon décalée, tous ses bénéficiaires : l'augmentation du pouvoir d'achat pour les bénéficiaires, les incitations fiscales pour les entreprises, les avantages concrets des services à la personne... Des épisodes aux titres percutants : Accor Services et la Caisse d'Épargne présentent le Ticket CESU dans « **Coup de foudre à Saint-Tropez** », « **Voyage d'affaires en principauté** », « **La blonde et le milliardaire** », « **Cœur de champion** », ou bien encore « **Mimi, amour et Rock 'n' roll** »...
- Europe 1 et RMC diffuseront cette saga du 25 septembre au 27 octobre. RTL prendra le relais du 30 octobre au 1<sup>er</sup> décembre.

▪ **Une campagne en presse professionnelle ressources humaines, écrite et Internet.**

- Sur la même période, le Ticket CESU s'affichera en pleines pages quadri dans le mensuel *Liaisons Sociales* et l'hebdomadaire *Entreprises & Carrières*, et en bannières Internet sur les réseaux AdLINK et Cercle RH.
- Destinée aux employeurs, la campagne lance un message clair : « Pour 42 €, **Offrez 100 € à vos salariés** » ; en visuel, un billet imaginaire de 42 €.

\*Lancé en janvier 2006, le Ticket CESU est un Chèque Emploi Service Universel préfinancé émis conjointement par Accor Services et la Caisse d'Épargne. Il s'adresse aux employeurs privés et publics et aux financeurs de l'action sociale publique. L'entité commune assure l'émission du titre, sa diffusion, l'affiliation des intervenants à son réseau d'acceptation et son remboursement. Pour en savoir plus, [www.ticket-cesu.fr](http://www.ticket-cesu.fr)

Avec ce lancement, le Groupe Caisse d'Épargne et Accor Services complètent leurs offres respectives et se donnent les moyens de couvrir l'ensemble du marché des services à la personne, tant à destination des particuliers que des entreprises et des collectivités locales.

### Contacts presse

<p><b>Accor Services</b> Alexandra Langlois Tél. : 01.45.38.47.15 / Fax : 01.45.38.47.50 <a href="mailto:alexandra.langlois@accorservices.com">alexandra.langlois@accorservices.com</a></p>	<p><b>Caisse Nationale des Caisses d'Épargne</b> Marc Cogrel Tél. : 01.58.40.47.81 / Fax : 01.58.40.53.10 <a href="mailto:presse@cnce.caisse-epargne.fr">presse@cnce.caisse-epargne.fr</a></p>
---	--

## **Fiche Technique Radio**

Annonces : Accor Services / Caisse d'Epargne

Produit : Ticket CESU

Format : 45 s

Directeur de Création : Christian Reully

Rédacteur : Maxence Garnier / Vincent Villedieu

Production : Lagardère Active

Responsables Agence : Benoît de Fleurian, Frank Thomelin, Antoine Ballif

Responsables Annonceur : Julie Grégoire, Stéphane Messerschmitt

Date de 1<sup>re</sup> diffusion : 25/09/2006

## **Fiche Technique Presse**

Annonces : Accor Services / Caisse d'Epargne

Produit : Ticket CESU

Format : Simple page

Directeur de Création : Christian Reully

Directeur Artistique : Emma Bernabei

Rédacteur : Vincent Villedieu

Responsables Agence : Benoît de Fleurian, Frank Thomelin, Antoine Ballif

Responsables Annonceur : Julie Grégoire, Stéphane Messerschmitt

Date de 1<sup>re</sup> diffusion : 25/09/2006