



Communiqué de presse

Ticket Restaurant® devient sponsor officiel de l'Olympique Lyonnais et s'affiche sur les maillots des joueurs dès la saison 2006/2007

Lyon, le 25 avril 2006. L'Olympique Lyonnais, qui vient de remporter son 5^{ème} titre consécutif de Champion de France et son 10^{ème} trophée en 5 ans (Coupe de la Ligue 2001, Championnat de France 2002, 2003, 2004, 2005 et 2006, Trophée des Champions 2002, 2003, 2004 et 2005), travaille à la mise en œuvre d'un plan de développement pour les 5 prochaines saisons autour de 4 axes essentiels :

- internationalisation de la marque ;
- arrivée d'un partenaire international sponsoring ;
- renforcement des fonds propres et des ressources d'exploitation ;
- construction d'un nouveau stade.

Dans cette perspective, l'Olympique Lyonnais et Ticket Restaurant® informent de la signature d'un contrat de partenariat de cinq ans dans le cadre duquel Ticket Restaurant®, leader français et mondial des titres restaurant, **devient sponsor officiel de l'Olympique Lyonnais**, premier club sacré cinq fois de suite Champion de France de football.

Engagé pour cinq ans dès le mois de juillet 2006, Ticket Restaurant® occupera le terrain en **s'affichant sur les maillots des joueurs** lyonnais lors des **matches « extérieurs »** du championnat de France.

Lancée en 1962, Ticket Restaurant® est une marque connue de tous qui bénéficie d'une image conviviale et dynamique dans 34 pays. Ces points communs qu'elle partage avec l'équipe internationale de l'Olympique Lyonnais vont donc lui donner l'occasion de manifester son soutien au club préféré des Français.

Ticket Restaurant® est aujourd'hui présent dans les grandes nations du football, et touche quotidiennement 15 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 2,5 millions au Brésil, 1,1 million en France, 737 000 en Italie, 646 000 en Belgique, 296 000 en Espagne et 75 000 au Royaume-Uni.

Les restaurateurs, entreprises clientes et salariés utilisateurs de Ticket Restaurant® ne resteront pas sur la touche puisqu'ils profiteront d'un large dispositif de communication avec la marque. En associant son nom à l'Olympique Lyonnais, Ticket Restaurant® souhaite :

- valoriser l'esprit d'équipe autour d'une passion commune et faire participer à cette aventure sportive en France, les 1 140 000 utilisateurs, 46 000 entreprises et collectivités clientes ainsi que le réseau de 164 000 restaurateurs affiliés qui utilisent Ticket Restaurant® ;
- réaffirmer son statut de leader (38% de part de marché en France) ;
- renforcer l'image de son produit, diffusé quotidiennement auprès des salariés, entreprises, collectivités et restaurateurs affiliés.

Champion de France cinq années consécutives, l'Olympique Lyonnais est aujourd'hui le club préféré des Français. Par ce partenariat avec Ticket Restaurant®, l'Olympique Lyonnais s'engage avec confiance aux côtés d'une marque emblématique, symbole de liberté et de bien-être.

Contacts presse :

Olympique Lyonnais
Frédéric Breffeuilh
04 26 29 67 14

Ticket Restaurant
Alexandra Langlois
01 45 38 47 15