



Communiqué de presse

Accor Services acquiert l'activité cartes essence de Autocupón, deuxième émetteur au Mexique, et consolide sa position de leader sur ce marché

Paris, le 23 janvier 2007. _ Accor Services acquiert l'activité cartes essence de Autocupón, le deuxième émetteur de cartes essence au Mexique, pour un montant de **8,5 millions d'euros**.

Autocupón, filiale du groupe mexicain Pegaso, a développé depuis sa création en 1994 une **offre de cartes essence destinée à une clientèle de transporteurs routiers** (gestion des coûts liés à la flotte de véhicules d'une entreprise – carburant, entretien, etc.). L'entreprise détient aujourd'hui un portefeuille de plus de 500 clients et 535 stations service affiliées. **Autocupón devrait générer en 2007 un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros.**

Cette nouvelle clientèle vient aujourd'hui enrichir le portefeuille des clients de Accor Services Mexique, constitué principalement de flottes d'entreprises de véhicules légers, utilisant le **Ticket Car®** (gestion de l'ensemble des frais professionnels liés au parc automobile d'une entreprise).

Déjà leader sur ce marché avec 1 200 stations service affiliées et 6 000 clients, **Accor Services Mexique détient désormais**, suite à cette acquisition, **46% de part de marché des cartes essence des émetteurs spécialisés**. Ce rachat permet ainsi à Accor Services :

- d'élargir son implantation au Mexique et de consolider ainsi sa position de leader des cartes essence tant sur le marché des flottes d'entreprises que sur celui des transporteurs routiers,
- d'accroître son expertise autour de la carte essence en développant de nouveaux services de gestion de flotte adaptés au secteur du transport routier,
- de renforcer son leadership en Amérique Latine, notamment sur les dépenses de carburant et d'entretien des flottes de véhicules légers ou utilitaires.

« Le marché des frais professionnels bénéficie d'un potentiel de croissance important et nous donne ici l'occasion de prouver notre savoir-faire et de développer notre expertise technologique auprès d'un nouveau segment de marché, celui du transport routier » déclare **Serge Ragozin**, Directeur Général de Accor Services. *« Ce rachat s'inscrit dans la stratégie de croissance externe de Accor Services, qui prévoit un investissement global de 500 millions d'euros d'ici à 2010, et permettra d'accroître notre leadership mondial des titres de services, au bénéfice des entreprises, des collectivités et des salariés. »*

Accor Services a accéléré sa stratégie de croissance externe depuis 2006 par l'investissement de 97 millions d'euros avec les acquisitions de Stimula, agence de stimulation et de motivation (France), Commuter Check, émetteur de chèques transport (Etats-Unis), RID, société de marketing relationnel (Inde), Serial, opérateur de titres restaurant (Italie) et Calicado, plateforme web pour les campagnes de motivation (Allemagne).

Accor Services, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, a pour vocation de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes afin d'améliorer la productivité des entreprises et des collectivités par le bien-être des salariés et des citoyens.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

Contact Presse

Alexandra Langlois

Responsable Relations Presse

Tél. : 01 45 38 47 15 / Fax : 01 45 38 47 50

alexandra.langlois@accorservices.com