

Communiqué de Presse

Paris, le 26 juin 2007

Accor Services acquiert Surf Gold, leader asiatique des Services Marketing

Accor Services poursuit activement sa politique de croissance externe et annonce l'acquisition de **Surf Gold** pour un **montant total de 12,6 millions d'euros**.

Surf Gold est une société spécialisée dans les solutions de fidélisation et de stimulation pour les employés, partenaires ou clients d'une entreprise. Présente sur le marché asiatique depuis 1999 et implantée en **Chine, en Corée du Sud, à Hong Kong, en Inde, à Singapour et à Taiwan**, elle propose une expertise en conseil marketing, gestion opérationnelle, mise en place de plateformes technologiques ou fourniture de récompenses.

Accor Services, qui opère déjà en Australie, en Chine et en Inde, conforte ainsi sa présence géographique dans cette région avec **l'implantation dans 4 nouveaux pays** où les perspectives de croissance du marché des Services Marketing sont fortes.

Cette acquisition permettra en outre à Accor Services **d'accéder à un portefeuille de clients constitués de grandes entreprises asiatiques** et d'utiliser les plateformes Surf Gold de gestion de programmes de stimulation et de fidélité pour professionnaliser **et lancer à grande échelle ses activités récompenses et programmes de fidélité**, et notamment sa gamme de chèques cadeaux.

« Cette acquisition est essentielle pour Accor Services car elle nous apporte un réel statut d'opérateur mondial sur le marché des Services Marketing. Nous pouvons désormais répondre aux appels d'offres internationaux dans le domaine de la stimulation grâce à une offre globale, gage pour nos clients d'une parfaite maîtrise des différentes composantes de leurs programmes de motivation et fidélisation sur tous les continents. » déclare Serge Ragozin, Directeur Général de Accor Services.

Accor Services poursuit avec cette opération sa politique de développement engagée en 2006, notamment sur le marché des Services Marketing avec les acquisitions de Calicado (plateforme web pour la mise en place de campagnes de motivation en Allemagne), Royal Images Direct Marketing (marketing relationnel en Inde) Tintelingen (émetteur de cadeaux de Noël "à la carte" pour les entreprises aux Pays-Bas) et Kadéos (cartes et chèques cadeaux en France).

Accor Services, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, a pour vocation de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes afin d'améliorer la productivité des entreprises et des collectivités par le bien-être des salariés et des citoyens.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 166 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant près de 3800 hôtels et 450 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 23 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

CONTACT PRESSE ACCOR SERVICES

Alexandra Langlois
Responsable Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 45 38 47 15

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer
Directeur Relations Investisseurs
et Communication Financière
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Anthony Pallier
Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 45 38 86 33