



Comunicado de prensa

Accor Services ® lanza el Beneficio Club

Un club de ventajas en línea dedicado a más de un millón de usuarios diarios de Ticket Restaurant® y a los clientes usuarios de los cheques regalo Compliments®

www.beneficioclub.fr

Paris, 10 de octubre de 2005_ Accor Services innova en materia de relación con el cliente y lanza el Beneficio Club. Este nuevo servicio en línea dedicado a los usuarios de Ticket Restaurant®, es decir, 1,1 millón de usuarios cada día, ofrece una serie de ventajas en forma de descuentos, ofertas especiales u oportunidades.

El servicio se ofrece asimismo gratuitamente a las empresas clientes de los cheques regalo Compliments, emitidos y distribuidos por Accentiv'.

El Beneficio Club está pensado para las empresas de menos de 50 empleados que no tienen comité de empresa, **o sea, el 80% de los clientes de Ticket Restaurant®.** Mediante este nuevo espacio de comunicación, Ticket Restaurant® desea aportarles un servicio suplementario y mantener con sus empleados unos contactos regulares.

El principio del club consiste en poner en línea una serie de ventajas negociadas con firmas colaboradoras y que ofrecemos a los internautas en forma de ofertas de descuentos privilegiados.

En estos momentos, los miembros del Club pueden obtener ya **más de 50 descuentos** entre las firmas colaboradoras en nueve ámbitos: hostelería (hasta un 60% de descuento en los hoteles Accor), alojamiento, transportes (Europcar), ocio (Le Lido), multimedia, restauración, mundo de la moda y la belleza (Celio, 3 Suisses), servicios y deportes.

Hacerse socio es gratuito y rápido. Basta con visitar el sitio www.beneficioclub.fr, introducir el código de acceso que aparece en todos los títulos Ticket Restaurant® y escribir el nombre y la contraseña. Así de sencillo. A partir de ese momento, el usuario pasa a convertirse en "**miembro oficial**" del Beneficio Club. Para beneficiarse de los descuentos que se le ofrecen, no tiene más que imprimir su cupón y presentarlo en el momento de hacer su pago en caja en el establecimiento correspondiente, o hacer clic en el enlace de la firma colaboradora.

En su preocupación por ofrecer a sus usuarios de títulos una calidad de servicios cada vez mayor, Accor Services da un paso adelante abriendo el Club a las empresas clientes de los cheques regalo **Compliments**, bajo la fórmula "**Compliments Beneficio Club**". Los Comités de Empresa accederán gratuitamente al Beneficio Club en el marco de pedidos anuales de cheques regalo Compliments. Por su parte, las empresas también podrán hacerse miembros mientras duren sus campañas de motivación realizadas con Accentiv', de siguiendo los mismos procedimientos de adhesión (código de acceso, nombre y contraseña).

Beneficio Club, auténtico club de ventajas, ofrece asimismo dos apartados exclusivos para sus socios:

- **Un apartado de pequeños anuncios gratuitos:** el internauta puede consultar y también crear sus anuncios (animales, auto - moto, inmobiliaria, vacaciones, objetos de segunda mano etc..).
- **Un juego concurso:** cada dos meses, el Beneficio Club organizará un juego-concurso con entrega de un lote por sorteo. En octubre-noviembre de 2005, el juego Beneficio Club recompensará al ganador con una estancia de esquí en Avoriaz para cuatro personas.

En marzo de 2006, Ticket Restaurant® preparará un primer balance del número de miembros inscritos en el Beneficio Club.

Unas cifras sobre Ticket Restaurant @:

- **Líder del mercado del título restaurante** 1,1 millón de usuarios cada día
- Una red de 150.000 puntos de restauración
- 43.000 empresas clientes

Accor, presente en 140 países con 168.000 colaboradores, es líder europeo y grupo mundial en el universo del viaje, del turismo y de los servicios a las empresas con sus dos grandes actividades profesionales internacionales:

- **la hotelería:** más de 4.000 hoteles (más de 466.000 habitaciones) en 92 países, los casinos, las agencias de viajes y la restauración ;
- **los servicios a las empresas y a las entidades públicas:** 19 millones de personas, en 34 países, utilizan una amplia gama de prestaciones (tickets y tarjetas de restaurante y alimentación, servicios y asistencia a la persona, motivación, fidelización) de cuyo diseño y gestión se encarga Accor.

Accentiv', Operador Asesor en marketing relacional, filial de Accor Services, ofrece a las empresas:

- El diseño y la gestión de programas de fidelización y de campañas de motivación;
- Una oferta completa de Recompensas (cheques y tarjetas regalo, regalos y viajes de incentivo)

CONTACTOS CON LA PRENSA

<p>Accor Services Alexandra Langlois Tél. : 01.45.38.47.15 / Fax : 01.45.38.47.50 alexandra.langlois@accorservices.com</p>	<p>Presse Attitude Nathalie Hamelin Tél. : 01.40.86.40.35 / Fax : 01.40.86.40.70 nhamelin@presseattitude.com</p>
---	--