

## Comunicado de prensa

París, 26 de junio de 2007

# Accor Services adquiere Surf Gold, líder en Servicios de Marketing en Asia

Prosiguiendo activamente con su política de crecimiento externo, Accor Services anuncia la adquisición de **Surf Gold** por un **monto total de 12,6 millones de euros**.

Surf Gold es una empresa especializada en las soluciones de fidelización y estimulación para empleados, asociados o clientes de una empresa. Presente en el mercado asiático desde 1999, e implantada en **China, Corea del Sur, Hong Kong, India, Singapur y Taiwán**, brinda servicios de consultoría en marketing, gestión operativa, implementación de plataformas tecnológicas o provisión de recompensas.

Accor Services, que ya opera en Australia, China e India, refuerza así su presencia geográfica en esta región con **la implantación en 4 nuevos países** con fuertes perspectivas de crecimiento del mercado de los Servicios de Marketing.

Esta adquisición también permitirá a Accor Services **acceder a una cartera de clientes que incluye las grandes empresas asiáticas**, y utilizar las plataformas de Surf Gold de gestión de programas de estimulación y fidelidad para profesionalizar **y lanzar a gran escala sus actividades de recompensas y programas de fidelidad**, y en particular su línea de cheques de regalo.

*"Esta adquisición es esencial para Accor Services ya que nos confiere una verdadera condición de operador mundial en el mercado de los Servicios de Marketing. Ahora podremos presentarnos a licitaciones internacionales en el ámbito de la estimulación con una oferta global, prueba para nuestros clientes del perfecto conocimiento de los distintos componentes de sus programas de motivación y fidelización en todos los continentes,"* declaró Serge Ragozin, Director General de Accor Services.

Con esta operación, Accor Services avanza en su política de desarrollo iniciada en 2006, en particular en el mercado de los Servicios de Marketing, con las adquisiciones de Calicado (plataforma Internet para la implementación de campañas de motivación en Alemania), Royal Images Direct Marketing (marketing relacional en India), Tintelingen (creador de regalos de navidad "personalizados" para empresas en Holanda) y Kadéos (tarjetas y cheques de regalo en Francia).

**Accor Services**, uno de los dos negocios estratégicos del grupo Accor, tiene por vocación diseñar e implementar soluciones innovadoras para mejorar la productividad de empresas y autoridades locales a través del bienestar de sus empleados y ciudadanos .

**Accor**, líder europeo en hotelería y turismo y líder mundial en servicios, está presente en cerca de 100 países con 166.000 empleados. Brinda a sus clientes, particulares y empresas, el know-how adquirido a lo largo de 40 años de servicios en sus dos grandes negocios internacionales:

- **la hotelería**, con sus marcas **Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 y Motel 6**, que representan más de 3.800 hoteles y 450.000 habitaciones en 90 países, así como sus actividades complementarias, especialmente con la restauración con **Lenôtre**);

- **servicios a empresas y a colectivos públicos**: 21 millones de personas disfrutan en 35 países de las prestaciones de **Accor Servicios** (recursos humanos, servicios de marketing, gestión de gastos profesionales).

#### **CONTACTO DE PRENSA ACCOR SERVICES**

**Alexandra Langlois**

Responsable de Relaciones con la prensa

Tel.: +33 (0)1 45 38 47 15

#### **CONTACTO INVERSORES**

**Eliane Rouyer**

Directora Relaciones Inversores y  
Comunicación Financiera

Tel.: +33 (0)1 45 38 86 26

**Anthony Pallier**

Relaciones con inversores

Tel.: +33 (0)1 45 38 86 33